

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                     |   |
|---------------------|---|
| Facultatea          | Litere și Științe ale Comunicării                   |
| Departamentul       | Limbă și Literatură Română și Științele Comunicării |
| Domeniul de studii  | Comunicare  |
| Ciclul de studii    | Licență   |
| Programul de studii | Comunicare și Relații Publice                       |

### 2. Date despre disciplină

|                       |  |           |   |                   |     |
|-----------------------|--|-----------|---|-------------------|-----|
| Denumirea disciplinei | Limba engleză în comunicare și relații publice   |           |   |                   |     |
| Anul de studiu        | III  | Semestrul | 5 | Tipul de evaluare | C   |
| Regimul disciplinei   | Categorია formativă a disciplinei<br>DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară   |           |   |                   | DC  |
|                       | Categorია de opționalitate a disciplinei:<br>DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă |           |   |                   | DOP |

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

|  |    |      |    |         |    |                                |  |         |  |
|--|----|------|----|---------|----|--------------------------------|--|---------|--|
| I a) Număr de ore pe săptămână                           | 2  | Curs | 1  | Seminar | 1  | Laborator/<br>Lucrări practice |  | Proiect |  |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 28 | Curs | 14 | Seminar | 14 | Laborator/<br>Lucrări practice |  | Proiect |  |

|  |     |
|--|-----|
| Distribuția fondului de timp pe semestru | ore |
| II.a) Studiu individual                  | 70  |
| II.b) Tutoriat (pentru ID)               | -   |
| III. Examinări                           | 2   |
| IV. Alte activități (precizați):         | -   |

|  |     |
|--|-----|
| Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)  | 72  |
| Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV) | 100 |
| Numărul de credite                           | 4   |

### 4. Competențe specifice acumulate

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Competențe profesionale/generale | CP3: utilizează diferite canale de comunicare.<br>CP5: face prezentări publice.<br>CP14: conștientizează dimensiunea interculturală. |
| Competențe transversale          | CT3: lucrează în echipe.   |

### 5. Rezultatele învățării

| Cunoștințe   | Aptitudini   | Responsabilitate și autonomie  |
|--|--|--|
| Identifică structuri lexico-gramaticale și particularități stilistice specifice tipurilor de texte și discursuri din domeniul științelor comunicării. Identifică și aplică convențiile de limbaj și de format specifice diferitelor genuri de texte utilizate în relațiile publice și media în limba engleză. Identifică nuanțele de sens și implicațiile culturale ale expresiilor idiomatice și jargonului specific limbii engleze în contexte de business și media. Recunoaște diferențele culturale și lingvistice relevante pentru comunicarea globală, aplicând aceste cunoștințe în interpretarea mesajelor în limba engleză. Explică concepte și termeni specifici domeniului, demonstrând o înțelegere aprofundată a vocabularului de specialitate. | Corectează erori gramaticale comune în textele de comunicare în limba engleză asigurând acuratețea lingvistică.<br>Elaborează mesaje clare, concise și persuasive în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană adaptate audienței și scopului comunicării.<br>Redactează documente de candidatură (CV-uri, scrisori de intenție) convingătoare în limba engleză, adaptând conținutul și formatul la cerințele pieței muncii internaționale și la specificul fiecărui dosar de candidatură.<br>Sintetizează informații din multiple surse în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană creând rezumate concise și relevante pentru diferite scopuri.<br>Traduce cu acuratețe și fidelitate semantică texte și mesaje complexe specifice domeniului comunicării și relațiilor publice.<br>Interpretează critic informații din diverse surse mediatice în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană făcând diferența între fapte, opinii și potențiale distorsiuni.<br>Negociază și argumentează convingător în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană prezentând idei și soluții în | Gestionează proiecte de comunicare care implică utilizarea limbii engleze, franceze, germane, spaniole, italiene demonstrând inițiativă și respectarea termenelor.<br>Demonstrează flexibilitate și adaptabilitate în utilizarea limbii engleze, franceze, germane, spaniole, italiene în situații de comunicare neprevăzute sau complexe.<br>Utilizează în mod etic și responsabil informațiile și resursele în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană respectând drepturile de autor și normele de bună conduită online.<br>Evaluează critic și editează traducerile generate de inteligența artificială pentru texte specifice domeniului comunicării și relațiilor publice |

|  |                                 |  |
|--|---------------------------------|--|
|  | contexte profesionale simulate. |  |
|--|---------------------------------|--|

#### 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Obiectivul general al disciplinei | Cursul are ca scop exersarea deprinderii de a relaționa în limba engleză prin folosirea noțiunilor fundamentale ale limbii engleze aplicate domeniului Comunicare și Relații Publice (CP1) și de a interacționa eficient în situații diverse de comunicare (CT2). |
|-----------------------------------|---|

#### 7. Conținutul predării și învățării

| Curs   | Nr. ore | Metode de predare  | Observații  |
|--|---------|--|---|
| <b>Săptămâna 1:</b> Scurtă prezentare a obiectivel<br>(Small) Talk vs. Discourse / De la discuții mărunte la discurs<br>The Main Discourse Patterns / Principalele tipare discursive<br>Discourse Mark(er)s / Mărci discursive<br>Linkers / Conectori textuali   | 2       | prelegerea, explicația, descrierea   | fișe de lucru, CD player, materiale audio                         |
| <b>Săptămâna 2:</b> Communication Crisis vs. Crisis Communication / Criza de comunicare vs. Comunicarea în situații de criză<br>Modal Verbs / Verbele modale: SHOULD, OUGHT TO MUST.   | 2       | prelegerea, dezbaterea, exemplificarea, analiza, sinteza, exercițiul, jocul de rol | fișe de lucru, CD player, materiale audio                         |
| <b>Săptămâna 3:</b> Public Relations Research / Cercetarea în Relații Publice<br>Data Collection Methods / Metode de colectare a datelor<br>Using Technology for Research / Folosirea tehnologiei pentru cercetare<br>Compound Nouns and Verbs / Substantive și verbe compuse  | 2       | prelegere, dezbatere   | fișe de lucru<br>corpus de limbă individual, selectat de studenți |
| <b>Săptămâna 4:</b> The Newspapers and the Magazines / Ziare și reviste.<br>The Heading, the Lead-in / Titlul de articol, primul paragraf.<br>Present Tense Simple vs. Present Perfect / Timpul prezent simplu vs. Prezentul perfect.  | 2       | prelegere, dezbatere   | fișe de lucru   |
| <b>Săptămâna 5:</b> The Radio and the Television / Radio-ul și televiziunea<br>Asking Questions (I) / Tipuri de întrebări (I)  | 2       | prelegere, dezbatere, joc de rol   | PPT,<br>material audio-video                                      |
| <b>Săptămâna 6:</b> The Art of the Interview / Arta interviului<br>Expressing Future / Exprimarea viitorului<br>Asking Questions (II) / Tipuri de întrebări (II)   | 2       | prelegere, dezbatere, exemplificare, problematizare                                | corpus de limbă individual, selectat de studenți                  |
| <b>Săptămâna 7:</b> Meetings / Ședințe, întâlniri de lucru<br>Modal Verbs / Verbele modale: NEED, CAN, COULD   | 2       | prelegere, dezbatere   | PPT   |
| Bibliografie minimală recomandată  |         |  |   |
| BRODY, E. W.; LATTIMORE, Dan L., 1990, <i>Public Relations Writing</i> , New York, Praeger.<br>GORE, Sylee, 2008, <i>English for Marketing and Advertising</i> , Oxford University Press.<br>LAMBERT, Valerie; MURRAY, Elaine, 2003, <i>English for Work: Everyday Technical English</i> , Edinburgh, Longman.<br>MCCHARTHY, Michael; O'DELL, Felicity, 2005, <i>English Collocations in Use</i> , Cambridge University Press.<br>MCLISKY, Marie, 2011, <i>English for Public Relations in Higher Education Studies</i> , Reading, Garnet Publishing |         |  |   |

| Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)  | Nr. ore | Metode de predare                        | Observații    |
|---|---------|--|---------------|
| <b>Săptămâna 1:</b> Types of Adverbs / Tipuri de adverbe  | 2       | dezbaterea, exemplificarea, exercițiul   | Fișe de lucru |
| <b>Săptămâna 2:</b> Modal Verbs / Verbele modale: SHOULD, OUGHT TO MUST.  | 2       | analiza, sinteza, exercițiul             | Fișe de lucru |
| <b>Săptămâna 3:</b> Prefixes and Suffixes / Prefixe și sufixe   | 2       | problematizarea, exercițiul              | Fișe de lucru |
| <b>Săptămâna 4:</b> Present Tense Simple vs. Present Perfect / Timpul present simplu vs. Prezentul perfect.   | 2       | jocul de rol, exercițiul                 | Fișe de lucru |
| <b>Săptămâna 5:</b> Past Tense Simple: Affirmative, Negative and Interrogative / Timpul trecut simplu. Afirmativ, negativ, interogativ  | 2       | dezbaterea, exemplificarea, exercițiul   | Fișe de lucru |
| <b>Săptămâna 6:</b> Future Tenses and Expressions   | 2       | exemplificarea, jocul de rol, exercițiul | Fișe de lucru |
| <b>Săptămâna 7:</b> Review of Modal Verbs / Recapitularea verbelor modale   | 2       | exemplificarea, exercițiul               | Fișe de lucru |
| Bibliografie minimală recomandată   |         |  |               |
| BUDAI, Laszlo, 1997, <i>Gramatica Engleză. Teorie și exerciții</i> , București, Teora.<br>CRIBBIN, Lise; SCHMIDT, Brenda, 2006, <i>Conversația în limba engleză</i> , București, Editura NICULESCU.<br>BRODY, E. W.; LATTIMORE, Dan L., 1990, <i>Public Relations Writing</i> , New York, Praeger |         |  |               |

## 8. Evaluare

| Tip activitate                 | Criterii de evaluare  | Metode de evaluare                          | Pondere din nota finală |
|--------------------------------|---|---|-------------------------|
| Curs                           | -folosirea limbajului adecvat pentru a descrie activități și situații, pentru a ilustra și argumenta<br>-cunoașterea denotațiilor / conotațiilor termenilor selectați | Evaluare finală prin examinare orală        | 50%                     |
| Seminar                        | pentru studiu<br>-folosirea structurilor discursive introduse<br>-participarea la realizarea proiectului de grup  | exerciții, teste, prezentări, jocuri de rol | 50%                     |
| Laborator/<br>Lucrări practice |   |   |                         |
| Proiect                        |   |   |                         |

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

| Data completării | Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs | Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație |
|------------------|---|--|
| 23.09.2025       | Conf. univ.dr. Daniela Maria MARȚOLE                        | Asistent univ.dr. Alina Nacu                                     |

| Data avizării | Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program |
|---------------|--|
| 23.09.2025    | Lect. univ. dr. Petru MARIAN-ARNAT                                 |

| Data avizării în departament | Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament |
|------------------------------|---|
| 23.09.2025                   | Prof. univ. dr. Claudia COSTIN                                      |

| Data aprobării în consiliul facultății | Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului |
|--|---|
| 26.09.2025                             | Prof. univ. dr. Daniela PETROȘEL                  |

